

REGULAMIN KONKURSU
„Wymarzona rutyna pielęgnacyjna z Cyber Salon”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Konkurs „**Wymarzona rutyna pielęgnacyjna z Cyber Salon**” (dalej: **Konkurs**) organizuje Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS: 0000083677, NIP: 9532443659, REGON: 093107910, kapitał zakładowy 200.000,00 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator przeprowadza Konkurs na zlecenie POLWELL sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-461) przy ul. Ołowianej 12 (dalej: **POLWELL**).
- 1.3. Celem konkursu jest promocja kosmetyków marki „**Cyber Salon**” należącej do POLWELL.
- 1.4. Konkurs przeprowadzany jest w Polsce. Do Konkursu można zgłosić się w dniach od **19 sierpnia 2026 r.** (od momentu opublikowania wideo konkursowego z informacją o starcie Konkursu; dalej: **Post konkursowy**) do **9 września 2026 r.** (dalej: **Okres zgłoszeń**).
- 1.5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem profilu marki „**Cyber Salon**” na Instagramie - <https://www.instagram.com/cybersalon.pl/> (dalej: **Profil**).
- 1.6. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl

2. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU?

- 2.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która mieszka w Polsce i posiada aktywny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Osoba, która **nie posiada profilu na Instagramie**, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 2.2. Każdy Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu musi zadbać o to, żeby jego profil na Instagramie był publicznie dostępny, a jego ustawienia prywatności pozwalały na otrzymywanie wiadomości prywatnych również od profili/kont, których nie obserwuje. Jest to konieczne, aby Organizator mógł – w przypadku przyznania nagrody – poinformować Uczestnika o wygranej. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia dokonane z kont fikcyjnych lub profili niepublicznych (zamkniętych).
- 2.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie zgłoszeń polubić post konkursowy, przygotować odpowiedź na pytanie: „**Jakie produkty z oferty Cyber Salon wybrałabyś do swojej wymarzonej rutyny pielęgnacji włosów i dlaczego właśnie one?**” (dalej: **Odpowiedź**) i opublikować ją w formie komentarza do Postu konkursowego na Profilu.
- 2.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Odpowiedzi oznacza, że Uczestnik potwierdza, że:
 - 2.4.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;

2.4.2. jest autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogą powstać w związku z opublikowaniem jego Odpowiedzi, a utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2.5. Odpowiedź:

2.5.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, a więc m.in. nie może być wytworzona przez oprogramowanie służące do generowania tekstu podobnego do tworzonego przez człowieka, opartego na rozwiązaniach sztucznej inteligencji (AI);

2.5.2. nie może zawierać treści obraźliwych, rasistowskich, wulgarnych;

2.5.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów ani marek konkurencyjnych wobec marki „Cyber Salon”.

2.5.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;

2.5.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu, jak również przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, powszechnie uznanych norm społecznych.

Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia w Konkursie Odpowiedzi niespełniających wszystkich warunków określonych w Regulaminie.

2.6. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Instagramie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Instagramie nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Nie można zgłosić się do Konkursu za pośrednictwem profilu innej osoby.

2.7. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (opublikować jedną Odpowiedź) i może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

3.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

3.1.1. Nagroda Główna: 1 x Dyson Airwrap Multistylery Origin Nikiel/Miedź o łącznej wartości **1999 zł** (słownie: tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto (dalej: **Nagroda główna**);

3.1.2. Nagroda II stopnia: 3 x Voucher o wartości **500 zł** na zakupy na stronie www.cybersalon.pl (słownie: pięćset złotych) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).

3.1.3. Nagroda III stopnia: 20 x Torba z profesjonalnymi kosmetykami travel size (MONTIBELLO dwufazowa odżywka w sprayu SMART TOUCH Power My Hair 50 ml, ARTEGO RAIN DANCE szampon do włosów OASIS REJUVENATING SHAMPOO 100 ml, Odżywka Davines OI/OIL Mini 75ml, HAIR ELITE, MINI, Lightweight Damage Protect Oil Lekki olejek ochronny 5 ml, HAIR ELITE, TRAVEL SIZE, Zestaw Molecular Hydrative & Deep Care Szampon 90ml + Odżywka 90 ml) o łącznej wartości **324 zł** (słownie: trzysta dwadzieścia cztery złote) brutto (dalej: **Nagroda III stopnia**).

- 3.2. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również wydania ich w inny sposób, niż wskazany w Regulaminie.
- 3.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. W JAKI SPOSÓB WYŁANIAMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAJEMY NAGRODY?

- 4.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, przy czym przy wyborze zwycięskich Odpowiedzi brane pod uwagę są w szczególności następujące kryteria:
- 4.1.1. kreatywność i oryginalność Odpowiedzi,
- 4.1.2. zgodność z tematyką Konkursu, tj. *„Jakie produkty z oferty Cyber Salon wybrałabyś do swojej wymarzonej rutyny pielęgnacji włosów i dlaczego właśnie one?”*
- 4.1.3. poprawność językowa i styl wypowiedzi.
- 4.2. Jury wyłoni zwycięzców i ogłosi wyniki Konkursu do dnia **17 września 2026 r.** Wyniki zostaną opublikowane w formie komentarza pod Postem konkursowym na Profilu poprzez oznaczenie profili zwycięzców. Dodatkowo, przedstawiciel Organizatora wyśle do zwycięzców na Instagramie prywatną wiadomość o przyznaniu nagrody.
- 4.3. Przy wyborze zwycięzców Jury bierze pod uwagę wszystkie prawidłowe Odpowiedzi, tj. spełniające warunki wskazane w Regulaminie. W pierwszej kolejności Jury wybierze jedną, najlepszą Odpowiedź, której autor otrzyma Nagrodę główną, a następnie wyłoni 3 wyróżniające się Odpowiedzi, których autorom przyzna po jednej Nagrodzie II stopnia oraz 20 Odpowiedzi, których autorom przyzna po jednej Nagrodzie III stopnia. Spośród pozostałych Odpowiedzi Jury wybierze również zwycięzców rezerwowych dla każdej Nagrody, na wypadek, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił warunków odebrania/realizacji Nagrody.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród zgłoszonych Odpowiedzi nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Odpowiedzi lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt. 4.1. Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.5. W terminie **7 dni kalendarzowych** od otrzymania informacji o wygranej (wystanej na Instagramie) zwycięzca powinien odesłać na adres e-mail Organizatora konkursy@studiodavinci.pl dobrej jakości zdjęcie lub skan **czytelnie** wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy. Formularz wymaga podania danych do wydania nagrody i złożenia niezbędnych oświadczeń. Wzór formularza stanowi **załącznik nr 1 Regulaminu**.
- 4.6. W przypadku, gdy zwycięzca nie dostarczy wypełnionego formularza do Organizatora w wyznaczonym czasie traci prawo do odebrania nagrody. Zwycięzca rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej dopiero wówczas, gdy zwycięzca podstawowy Nagrody głównej nie spełni wszystkich warunków formalnych do wydania mu nagrody.

Ewentualny kontakt ze zwycięzcą rezerwowym nastąpi najpóźniej do dnia **30 września 2026 r.**

- 4.7. Nagrody główna i Nagroda III stopnia zostaną wysłane do zwycięzców za pośrednictwem przesyłki kurierskiej i doręczone do dnia **15 października 2026 r.** Odebranie przesyłki z nagrodą przez osobę znajdującą się po adresie wskazanym w formularzu uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 4.8. Nagrody II stopnia zostaną przekazane Zwycięzcom do dnia 1 października 2026 r. w formie indywidualnych kodów rabatowych (voucherów) **o wartości 500 zł brutto każdy**, przeznaczonych do wykorzystania na zakupy w sklepie internetowym www.cybersalon.pl. Kod zostanie przesłany na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w formularzu zwycięzcy i będzie ważny do dnia **31 grudnia 2026 r. do godz. 23:59**. **Voucher jest jednorazowy i może zostać wykorzystany wyłącznie w ramach jednego zamówienia.** Jeżeli wartość zamówienia będzie niższa niż 500 zł, **niewykorzystana część wartości vouchera przepada i nie może zostać wykorzystana przy kolejnych zamówieniach ani wymieniona na gotówkę.** Jeżeli wartość zamówienia będzie wyższa niż 500 zł, Zwycięzca zobowiązany będzie do dopłaty różnicy zgodnie z metodami płatności dostępnymi w sklepie. Voucher nie może zostać wymieniony na nagrodę pieniężną. Voucher nie może zostać przekazany innej osobie.

5. JAK ZGŁOSIĆ REKLAMACJĘ?

- 5.1. Reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi do dnia **31 października 2026 r.** (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone do Organizatora po tej dacie nie będą już rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią. Organizator zachęca, aby reklamacje przysyłać na adres e-mail: konkursy@studiodavinci.pl – jest to najszybszy sposób komunikacji, który umożliwi sprawne przeanalizowanie zgłoszonego problemu. Reklamację można również zgłosić:
 - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Studio da Vinci Agencja Reklamowa, ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz), w dni robocze od poniedziałku do piątku, od 9:00 do 17:00) lub
 - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Cyber Salon – Wymarzona rutyna pielęgnacyjna z Cyber Salon – Instagram”.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: nazwę profilu na Instagramie Uczestnika, adres e-mail lub dane korespondencyjne (imię, nazwisko i adres zamieszkania), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji stosownie do danych, jakie podał w reklamacji (e-mailowo lub korespondencyjnie) w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. W zamian za przyznaną nagrodę i z momentem jej otrzymania zwycięzca udziela Organizatorowi oraz POLWELL (licencjobiorcy) nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na

wykorzystywanie nagrodzonej Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia działań marketingowych na rzecz POLWELL i marki „Cyber Salon”, na następujących polach eksploatacji:

- 6.1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie na jakimkolwiek nośniku wizualnym, audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na dyskach komputerowych, nośnikach przeznaczonych do zapisu cyfrowego, drukowanych materiałach;
- 6.1.2. rozpowszechnianie Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie (share’owanie, repostowanie) go na stronach internetowych i w mediach społecznościowych związanych z marką „Cyber Salon”, wykorzystanie w kampaniach marketingowych i promocyjnych, zarówno digital, jak i offline prowadzonych przez licencjobiorców;
- 6.1.3. wykorzystanie Odpowiedzi w całości lub tylko jej fragmentów, tłumaczenia jej na inne języki;
- 6.1.4. wykorzystanie Odpowiedzi dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg od dnia wydania zwycięzcy nagrody.
- 6.3. Licencjobiorcy mogą udzielać sublicencji na warunkach określonych w pkt. 6. Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia licencjobiorców do wykonywania praw zależnych do nagrodzonej Odpowiedzi w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem go na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zobowiązuje się, że w okresie trwania licencji nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych jako twórcy i jednocześnie zezwala na udostępnianie swojej Odpowiedzi z oznaczeniem swojego profilu na Instagramie lub na udostępnianie jej anonimowo (bez żadnych oznaczeń).
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko licencjobiorcom przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do nagrodzonej Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia licencjobiorców w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia licencjobiorców z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest POLWELL Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Ołowianej 12 w Bydgoszczy (kontakt: kontakt@polwell.pl).

- 7.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania i oceny zgłoszeń oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 7.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 7.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 8.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zarządzające ani osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora i POLWELL oraz osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.
- 8.4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram (Meta) ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 8.5. Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści Odpowiedzi nie wymaga się mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania innych użytkowników Instagrama w ramach Odpowiedzi. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiejkolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie oraz z własnej inicjatywy, a Organizator nie będzie w żaden sposób premiował (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i POLWELL z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.4.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i POLWELL od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub POLWELL w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.7. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy:
- 8.7.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 8.7.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie przez zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.
- 8.9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.10. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.11. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.12. Regulamin jest dostępny w opisie profilu marki Cyber Salon na Instagramie (@cybersalon.pl) oraz na stronie internetowej Cyber Salon, dostępnej pod adresem: www.cybersalon.pl (dalej: **Strona internetowa**).
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Profilu.
- 8.14. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie usuwając swoją Odpowiedź, a jeśli nastąpi to już po zakończeniu Okresu zgłoszeń – poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail Organizatora konkursy@studiodavinci.pl.
- 8.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY

W związku z wygraną w konkursie „Wymarzona rutyna pielęgnacyjna z Cyber Salon” organizowanym przez Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o., ul. Ołowiana 24, 85-461 Bydgoszcz należy **wypełnić poniższy formularz i odesłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres e-mail konkursy@studiodavinci.pl w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości o wygranej.**

I. RODZAJ WYGRANEJ NAGRODY (należy wybrać jedną opcję):

- ☐ Nagroda główna – Dyson Airwrap Multistylor Origin Nikiel/Miedź
- ☐ Nagroda II stopnia – Voucher o wartości 500 zł na zakupy na stronie www.cybersalon.pl
- ☐ Nagroda III stopnia – Torba z profesjonalnymi kosmetykami travel size

II. DANE DO WYDANIA NAGRODY:

NAZWA PROFILU (z którego opublikowane zwycięską Odpowiedź)	
IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU (do kontaktu dla kuriera – podaje tylko zwycięzca nagrody głównej i nagrody III stopnia)	
ADRES ZAMIESZKANIA	
ADRES E-MAIL	

III. OŚWIADCZENIA (złożenie podpisu jest warunkiem wydania nagrody):

- 1) *Potwierdzam, że jestem osobą pełnoletnią, o pełnej zdolności do czynności prawnej i przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Wymarzona rutyna pielęgnacyjna z Cyber Salon” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem jego treść.*
- 2) *Oświadczam, że nie jestem członkiem organu ani pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o., POLWELL sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, ani też osobą wskazaną w pkt. 8.2. regulaminu Konkursu. Potwierdzam również, że jestem autorką/-em utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, który mógł powstać w związku ze zgłoszoną przeze mnie w Konkursie Odpowiedzią. Utwór ten nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, a moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Potwierdzam również, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udzielam Organizatorowi i POLWELL*

niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej nagrodzonej Odpowiedzi na warunkach określonych w pkt 6. regulaminu Konkursu.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH PRZY PROWADZENIU KONKURSU
„Wymarzona rutyna pielęgnacyjna z Cyber Salon

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako „**Dane Osobowe**”) jest Polwell Sp. z o. o. z siedzibą przy ul. Ołowianej 12 w Bydgoszczy (dalej: **Administrator**). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”.

Z Administratorem można skontaktować się z wysyłając list na ww. adres siedziby lub mailowo pod adresem: kontakt@polwell.pl

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości,
- e) rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.

Przetwarzanie Danych Osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu jaki Administrator ma w tym, aby poprzez organizację Konkursu promować swoje produkty (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Prawnie uzasadniony interes Administratora obejmuje również to, aby organizator Konkursu przeprowadził Konkurs zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym rozpatrywał reklamacje, a także wywiązał się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania Konkursu, w tym zwłaszcza obowiązków podatkowych.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dane Osobowe będziemy ujawniać organizatorowi konkursu - Studio da Vinci Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy, która przetwarza je w naszym imieniu jako podmiot przetwarzający. Dane Osobowe mogą być udostępniane innym usługodawcom Administratora, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w związku z organizacją i prowadzeniem Konkursu, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT, podmiotom świadczącym dla Administratora usługi prawne i księgowe, a także operatorom pocztowym i kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz dostarczenia nagród.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których udzielenie takiego dostępu jest uzasadnione z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane Osobowe Uczestników, którzy otrzymali nagrodę przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Administratora z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

Osoba, której dane dotyczą, może zgłaszać Administratorowi wszelkie żądania dotyczące realizacji swoich praw z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznaje się za naruszające prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym osoba składająca skargę domaga.

7. Administrator nie zamierza przekazywać Danych Osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej. Z uwagi jednak na okoliczność, że Konkurs przeprowadzany jest z wykorzystaniem serwisu Instagram, to zastosowanie znajdują zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z ww. serwisu, które można znaleźć na stronach internetowych: https://help.instagram.com/519522125107875/?helpref=hc_fnav.